

Bogotá D.C. 20 de marzo de 2024

CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN DISTRITAL CTPD

Liliana De Los Ángeles Urrego Navarro.
Presidenta

Héctor Hugo Álvarez Cubillos
Vicepresidente

Angela Marcela Acosta
Secretaria General

Consejoterritorialdebogota@gmail.com, jgamez@sdp.gov.co, fquiroz@sdp.gov.co

Referencia: **PROPUESTAS AL PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO SOBRE EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS**

Los representantes de la Mesa de Trabajo de la Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria, suscribientes e integrantes de los sectores de la sociedad civil, espacio creado mediante el Acuerdo 292 del 2007 del Concejo de Bogotá, así como los medios comunitarios y alternativos que suscribimos la presente comunicación, nos dirigimos a ustedes con el objetivo de solicitar se estudie la integración de las propuestas en el CONCEPTO Y RECOMENDACIONES que el CTPD presentará a la administración Distrital.

Es de informar que el presente documento es el resultado de la AUDIENCIA PÚBLICA POR EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS realizada el pasado 18 de marzo de 2024.

Presentamos las adiciones en subrayado y resaltado amarillo, conforme al texto del articulado del PROYECTO DE ACUERDO No. DE 2024 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2028 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”

CAPÍTULO II OBJETIVO ESTRATÉGICO “BOGOTÁ CONFÍA EN SU BIEN-ESTAR”

9.1. Programa 15. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural. Este programa se enfoca en contribuir a la salud mental y física de la ciudadanía en su ciclo de vida. Incentivará la práctica deportiva, de actividad física, artística, patrimonial, cultural y la recreación en barrios, y comunidades y en la Bogotá Región, aprovechando los espacios públicos accesibles y

seguros, haciendo uso de diversas plataformas en beneficio de la salud tanto física como mental; promoviendo hábitos de vida saludable.

El deporte, la actividad física y la recreación son ejes esenciales en la formación física, mental y de valores de la ciudadanía. Posicionar a Bogotá como epicentro de actividades de iniciación, formación y alta competición permitirá brindar los espacios idóneos para alcanzar grandes retos.

Promover que las artes, la cultura, la recreación, el deporte y la actividad física sean parte fundamental de la vida cotidiana de la ciudadanía, garantizando los derechos culturales para el reconocimiento, apropiación, intercambio, innovación y conjugación de las dimensiones artísticas, creativas y deportivas desde los enfoques: diferencial, de género y territorial, hacia la construcción de una ciudad cuidadora, sostenible, incluyente, innovadora, consciente y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía al ampliar el acceso a la práctica y disfrute del arte y la cultura, la recreación, el deporte y la actividad física como parte de su cotidianidad en condiciones de equidad y diversidad, y potenciar a los creadores del Centro que quieran expresarse y ver en el arte y la cultura como una forma de vida.

Como parte de ese ejercicio de reconocimiento, se podrá identificar a los diferentes agentes culturales, artistas y/o agrupaciones, colectivos artísticos de los sectores LGBTIQ+, mujeres, personas con discapacidad, víctimas, pueblos indígenas, comunidades negras, gitanos, afrocolombianas, palenqueras y raizales entre muchos otros, permitiendo reflexionar acerca de la no reafirmación de estereotipos e imaginarios que promueven la discriminación, y contribuyendo a reducir cada vez más las brechas para garantizar los derechos sociales y culturales de grupos históricamente excluidos.

Así mismo, en este programa se busca expandir los esfuerzos por reconocer y salvaguardar la memoria y las identidades locales y barriales de las personas que habitan los diferentes territorios de la ciudad, que permita contar con espacios y escenarios inclusivos y accesibles a la ciudadanía que promueven los patrimonios de la ciudad mediante encuentros, actividades, prácticas, eventos, experiencias y expresiones de índole social y cultural.

Los medios comunitarios y alternativos al ser parte de las expresiones artísticas y culturales contribuirán en la cadena de valor de la cultura en las actividades de investigación, creación, promoción, circulación y difusión así como en la socialización y fortalecimiento de las identidades en los territorios para lo cual se crearán las redes de comunicación y cultura en las localidades y los sectores de la cultura.

CAPÍTULO III OBJETIVO ESTRATÉGICO “BOGOTÁ CONFÍA EN SU POTENCIAL”.

11.1. Programa 19. Promoción del emprendimiento, el pequeño comercio y la generación de ingresos. Las personas interesadas en emprender o que ya son parte del sector productivo en Bogotá, como tenderos, pequeños comerciantes, microempresarios o medianos empresarios, tendrán acceso a una amplia gama de servicios de apoyo gracias al Sistema Distrital de Apoyo al Emprendimiento, liderado por la administración distrital. Este sistema se enfocará especialmente en jóvenes, adultos, mujeres, personas mayores, poblaciones y comunidades étnicas y personas con discapacidad, así como en sus cuidadores, con el objetivo de promover su crecimiento, mejorar su productividad y fomentar un desarrollo económico sostenible en la ciudad.

Para fomentar el emprendimiento, se desarrollará una estrategia integral de fortalecimiento empresarial, para que los negocios locales accedan a servicios especializados de formación y acompañamiento al emprendimiento, seguimiento y la provisión de herramientas. Estos elementos en conjunto contribuyen al incremento del desempeño y la robustez del negocio. Así mismo, es crucial

proporcionar formación en nuevas capacidades y garantizar el acceso a iniciativas como redes de innovación, herramientas tecnológicas y servicios digitales, que estarán disponibles en las diferentes localidades de Bogotá. Con este programa, las entidades pertinentes ofrecerán y promoverán de forma articulada el uso de datos precisos y estructurados para quienes emprendan analizando las oportunidades del mercado a nivel distrital, nacional e internacional.

Los medios comunitarios y alternativos serán apoyados como cluster de servicios de comunicación e información y sector de las industrias culturales y creativas, cercanos a la comunidad y serán fortalecidos mediante una estrategia que permita el otorgamiento de capital semilla, fuentes de financiamiento al emprendimiento; la innovación, el acceso a la tecnología, el conocimiento y estrategias de mejoramiento de la productividad.

Asimismo, se desarrollarán estrategias, programas y proyectos para la generación de ingresos que permitan a las mujeres que ejercen una actividad económica informal, de asociatividad o comunitaria, lograr de manera progresiva la estabilidad y formalización del trabajo que realizan.

De otra parte, con este programa se seguirá aunando esfuerzos para que el trabajo reproductivo y no remunerado que principalmente desarrollan las mujeres especialmente con ocasión del cuidado a nivel familiar, ambiental y social se reconozca, redistribuya y reduzca.

Bogotá implementará mecanismos para el financiamiento de las unidades productivas locales especialmente a través de créditos y/o capital de trabajo e inversión para promover la modernización de los negocios locales de Bogotá. Estos programas deben tener condiciones flexibles que faciliten el otorgamiento del financiamiento o capital a los negocios locales, con condiciones diferenciales según la población a priorizar y la robustez de los negocios. Así mismo, con esta estrategia se pretende buscar acciones que permitan la intermediación de mercados para el desarrollo empresarial, reducción o eliminación de las barreras de acceso a mercados, ayudar con la articulación con instituciones de carácter público o privado que aporten al logro del aprovechamiento económico del espacio público, así como la contribución a la presencia digital de los negocios y buscando conexión con los compradores y stakeholders.

Somos Orgullo Campesino fortalecerá la identidad campesina y se enfocará en la reconversión productiva de las unidades prediales-productivas y emprendimientos de economía rural, donde se potencie la diversificación de actividades económicas en el territorio rural a través del fortalecimiento productivo-empresarial. Esto incluye la estructuración de incentivos económicos para la transformación tecnológica en procesos producción y de consumo, así como la estructuración de herramientas de inclusión financiera.

CAPÍTULO VI: OBJETIVO ESTRATÉGICO “BOGOTÁ CONFÍA EN SU GOBIERNO”

Artículo 15. Programas del Objetivo Estratégico “Bogotá Confía En Su Gobierno”. Adóptense los siguientes programas del objetivo “Bogotá confía en su gobierno”:

15.1. Programa 33. Gobernanza pública moderna, íntegra y transparente. Este programa transformará la relación con la ciudadanía, mediante un nuevo esquema de gobernanza pública más descentralizado, articulado, cercano y moderno, que facilite a las personas un acceso fácil y ágil a los servicios institucionales, una atención sintonizada con sus necesidades, una rendición de cuentas

sobre su gestión y la consulta, co-creación y toma de decisiones basada en evidencias resultado del seguimiento y evaluación de las políticas, planes, programas y proyectos bajo un marco de colaboración, confianza en lo público y la prevención de hechos de corrupción.

Para lo cual, se pondrán en marcha procesos de fortalecimiento de capacidades, transparencia, integridad pública y gobierno abierto, acompañados de acciones de modernización, reestructuración y esquemas de seguimiento y evaluación de la gestión pública que conduzcan un cambio cultural del servicio público y su talento humano, haciendo uso de la tecnología, los datos, la información y el conocimiento.

Las entidades de Bogotá D.C. en sus niveles central, descentralizado y de las localidades desarrollarán las actividades de difusión de la gestión pública, tanto de la oferta de bienes y servicios, los procesos de participación y control social mediante los medios comunitarios y alternativos que se encuentran activos en la base de datos que adelanta el Instituto Distrital de la participación y acción comunal IDPAC. Para este efecto La Secretaría General organizará los aspectos contractuales y de planes de medios con la Mesa Distrital de la Política Pública de Comunicación Comunitaria garantizando que por lo menos un tercio de dichos planes de medios sean asignados a los medios comunitarios y alternativos.

En igual sentido la Secretaría de Gobierno adelantará la aplicación y desarrollo de la Política Pública de Comunicación Comunitaria y Alternativa contenida en el Decreto 428 de 2023.

Así mismo, se implementarán estrategias que fortalezcan la gestión integral del talento humano distrital, fomentando la adquisición de competencias y habilidades que faciliten y mejoren el relacionamiento con la ciudadanía; así acciones que promuevan la cultura de integridad, el sentido de pertenencia con la ciudad y la vocación de servicio público Distrital y local.

15.2. Programa 36. Participación Ciudadana. Este programa promoverá y garantizará una democracia deliberativa con una institucionalidad fortalecida que impulse la acción ciudadana en los procesos de diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las acciones del gobierno. En este programa se desarrollarán acciones de preparación y cualificación de los equipos de relacionamiento ciudadano de las diferentes entidades en temáticas misionales de su sector, y en el desarrollo de habilidades socioemocionales que garanticen un diálogo y atención respetuoso y con la capacidad de escucha a la ciudadanía en sus diferencias y diversidad. Así mismo, se desarrollarán procesos de formación ciudadana que garanticen una democracia deliberativa en doble vía, el fortalecimiento tanto de escuelas para la participación que ya se vienen implementando en la ciudad.

Para el desarrollo de este programa, se podrá contar con las recomendaciones, sugerencias, experticia, conocimiento y habilidades de las instancias de participación formales y no formales que se encuentran en la ciudad como mecanismos para materializar la participación ciudadana.

Con el programa, no sólo se dará continuidad, sino que también se medirá el actual modelo de fortalecimiento para las organizaciones sociales, poblacionales, de mujeres, comunales, de medios comunitarios y alternativos, organizaciones de propiedad horizontal e instancias de participación del Distrito Capital; generando estímulos e incentivos y articulando los esfuerzos institucionales, recursos, metodologías y estrategias para asegurar su implementación, sostenibilidad y mejora en el marco de la política de participación incidente. Igualmente, se garantizarán las condiciones para la votación electrónica a través de las cuales se elige la representación de la ciudadanía en las instancias y organizaciones sociales y comunales de participación con el sistema VOTEC.

El Fondo Chikana será fortalecido y las decisiones relacionadas con el fortalecimiento logístico y tecnológico y la entrega de incentivos serán previamente concertados con las respectivas instancias de participación del orden distrital, quienes realizarán la respectiva veeduría ciudadana.



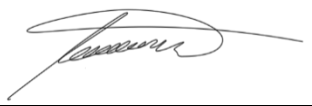
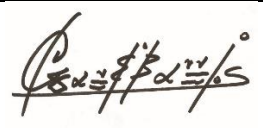

PARTE IV DISPOSICIONES FINALES

Solicitamos se transcriba el artículo 127 del Plan de Desarrollo de la vigencia 2020-2024 que dice:

Artículo (nuevo después del 122) .

Promoción el acceso de los medios de comunicación Comunitarios y Alternativos. En los gastos de divulgación y comunicaciones, la Administración Distrital, en todos sus órdenes, promoverán el acceso de los medios de comunicación Comunitarios y Alternativos en los programas, proyectos y planes de divulgación, comunicación y publicaciones y, con enfoque territorial y participativo, de conformidad con el artículo 3 del Acuerdo Distrital 292 de 2007 y la política pública de comunicación comunitaria y alternativa contenida en el Decreto 428 de 2023

MESA DE TRABAJO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA:

	NOMBRES Y APELLIDOS	SECTOR	FIRMA
1	RODRIGO H. ACOSTA BARRIOS	Audiovisuales. (delegado principal)	
2	FREDY NAVARRO	Audiovisuales (delegado principal)	
3	JORGE WILLIAM CAICEDO V	Audiovisuales (delegado suplente)	
4	CÉSAR EDUARDO BARRIOS LOGREIRA	Impresos (delegado principal)	
5	DAVID GIOVANNY LAGOS T.	Impresos (delegado principal)	

6	JEIMMY MARCELA SUAREZ	Impresos (delegada suplente)	
7	JAVIER CÁRDENAS CASTRO	Sonoros (delegado principal)	
8	ROWINSON PÉREZ	Sonoros (delegado suplente)	
9	GUSTAVO CHÁVEZ ARIZA	Sonoros (delegado suplente)	
10	JOSÉ MANUEL ARANGO	Tic (delegado principal)	
11	NELSON JULIÁN VILLAMIZAR	Discapacidad (delegado principal)	
12	ELIZABETH RIVERA CASTAÑEDA	Discapacidad (delegada principal)	
13	ADRIANA BONILLA GONZÁLEZ	Étnico (delegado principal)	
14	VÍCTOR ALBERTO CUASTUMAL	Étnico (delegado principal)	
15	JUAN PABLO ALFONSO V.	Estudiantes de comunicación social y periodismo (delegado principal)	

**FIRMAS DE RESPALDOS DE MEDIOS EN LA AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL
DELEGADOS SECTORES Y LOCALIDADES**

NOMBRE DEL MEDIO COMUNITARIO ALTERNATIVO Y	Nombre del Director (a)	Correo electrónico
BOGOTÁ SOCIAL TELEVISIÓN	Rodrigo Hernán Acosta Barrios	Rodrigoacostab@gmail.com
Periódico pazaporte	Jeimmy Marcela Suárez	pazaporte2016@gmail.com
PERIÓDICO SECTOR H	CÉSAR EDUARDO BARRIOS LOGREIRA	sectorheditor@gmail.com
AMBIENTARTE RADIO	JORGE ANIBAL CORREA SEGURA	direccion@ambientarteradio.com
Periódico El Hormiguero	Nidia Acevedo	elhormigueroengativa@yahoo.es
La voz de mi barrio 7	Gladys Maitte Pérez Mendoza	vozdemibarrío7@gmail.com
INGA Y COMUNIDAD RADIO ON LINE	MARIA ESTHER CONTRERAS MEJIA	ingacomunicaciones@gmail.com
MECCA TV	Martha Esperanza Cañón Parra	canalmeccatv@gmail.com
Usme.com.co	Jorge Martínez	infoquijote123@gmail.com
CandelariaTV.com	Mauricio Fernando Mariño Cifuentes	audiovisualmauricio@gmail.com
Humana Radio	Miguel Cardenas	prensa@humanaradio.com.co
Portal ecologico Sxxi.net	Dario Salazar	portal.sxxi.net@gmail.com
Tejiendo Cultura	William Wladimir Montero García	vladimirmontero@gmail.com
SNR RADIO	Cristian Lizarazo Florian	snrradio07@gmail.com
El Aguijón del Escorpión	Victor A Cuast5mal D	elescorpionvive@gmail.com
Mi barrio prensa	Emilio Gaviria	barrioprensa@gmail.com
Emisora Planeta Tierra C	Alexander Piedrahita Cacais.	planetatierraemisora@gmail.com
Mi bosa estéreo	Rafael Antonio moreno guerra	mibosaestereo@gmail.com
Antología Tropical Online	Patricia Moreno Guerrero	antologiatropicalonline@gmail.com
Magazín Integración	José Francisco González	publisaray7@gmail.com
RAIT COMUNICACIONES	Sonia Chaparro Rodríguez	contactogestioncomunitaria@gmail.com
Radio AlterAtiva_ Medialab	Rowinson Perez	radioalterativa2@gmail.com
Asoamigos TV	Nancy Estella Moreno Herrera	canalasoamigos@gmail.com
Revista ABC de la salud	Marco Aurelio Cañón Boavita	mac4813@gmail.com
Metrópolis online	Nadia Patricia Suárez	metropicol@gmail.com
Revista impresa SXXI	Patricia Ceron	revistasxxi@gmail.com
La Oferta Radio	Lucio Guillermo Mora Mora	Laofertamedios@gmail.com
ONDAMBIENTALSTEREO	NELSON MORA	ondambientalstereo@gmail.com
Buena Stereo	Wilman Enrique De la Cruz Carrillo	kikecarrillodj@yahoo.es

FUERA DE LA CANCHA RADIO	Rodolfo Enrique Sarmiento Salas	fueradelacancharadioliv@gmail.com
Conectarte Usaquén Revista Virtual	Cecilia Elena Miranda Rueda	conectarteusaquen@gmail.com
En El Medio de los Medio - Enelmeidio	Luis Ernesto Rodríguez	luisernestor@gmail.com
Informativo Nueva Castilla	Mónica Gomez Valencia	Moniklu1378@gmail.com
Zona Gastronómica Usaquén	Linda Rojas Cruz	zonagastronomicausaquen@gmail.com
Meridiano 20	Helena Vianey Mogollón Parada	meridiano.20h@gmail.com
Revista Skind's.	Lilian Gil.	revistadegenerousme@gmail.com
Telesalud y Derecho Televisión	Alfonso Rippe Rodríguez	telesaludyderechotelevision@gmail.com
Jorge Gil Corrales	Jorge Gil Corrales	San_victorino@hotmail.com
Periódico Ambiental El Sol	Alfredo Vargas Murcia	unialdovar@yahoo.es
Tu país Magazine	Alan Fernando solano Orejuela	magazinetupais@gmail.com
TU CANAL COLOMBIA	María Alicia Cortés Silva	tucanalcolombia@gmail.com
RadioSur 106.4 FM	Jorge Londoño	jlondonolugo@gmail.com
FUERA DE LA CANCHA RADIO	RODOLFO ENRIQUE SARMIENTO SALAS	FUERADELACANCHARADIOLIV@GMAIL.COM
Emisora VCA	Jehuar Robinson Murillo Cruz	emisoracomunitariavictimas@gmail.com
Recreando-Ando	Lili. A. B. Castro	recreandoando18@gmail.com
Periódico Valores Cristianos	Gonzalo Guzmán Naranjo	Prensacristiana2011@gmail.com
24 HORAS RADIO	Javier Cárdenas C.	24horasinfonticias@gmail.com
Cundinamarca Turística	Juan Esteban Cruz	cundinamarcaturistica3223@gmail.com
La Norte fm 94.4	Oscar Silvera De Los Reyes	Lanorte94.4fm@gmail.com
Block Juvenil	Silvia Yobana Rayo Cortés	yohanarayo7@gmail.com
TurismoCol.com	Diego Martínez	prensaturismocol@gmail.com
Mi Voz FM	Fabián Hernández	fabianradiobogota@hotmail.com
www.barriosyvecinos.com.co	DARÍO FERNANDO ANDRADE PEINADO	barriosyvecinos@gmail.com
Periodico Voces Regionales	Luis Jaime Montaña Fernández	Voces.regionales@hotmail.com
Impacto FM estéreo	Óscar Eladio Palomino Rodríguez	oscarpalomino2oepr@hotmail.com
Radiodiversa.com.co	Adriana García	radiodiversa11@gmail.com
Halcón Radio.com	Héctor Santiago Guaman Espinosa	hectorg48@hotmail.com
Usb Radio	José María Gaviria Rivera	organizacionusbradio@gmail.com
La 5 Metal Extrema	Enrique Rodríguez	La5metalextrama@gmail.com
colibriradio.com	Israel estrada	Colibrí.rafiog@gmail.com

Hola Cundinamarca	Jairo P Martínez	redaccioncomunic@yahoo.com
CiudadHyM.com LGBTIQ+ Diversos	Edwin Germán Riveros Jiménez	ciudadhym@gmail.com
un minuto en la Horqueta	José Luis Bedoya Echavarría	unminutoenlaorketa@gmail.com
Emisora comunitaria el Carmen	Guillermo Urbina Algecira	guillermourbinaalgecira@gmail.com
Energía Radio Colombia	Jhonny Miranda Ramirez	energiaradiocolombia@gmail.com
Malagana Studios	Jhon Cabanzo	malaganastudios@gmail.com
VOCES REGIONALES WEB	ESTEBAN MONTAÑO CASTRO	Voces.regionales1952@gmail.com
RAYO VISION TV.	Fray Rayo Giraldo	fraysfilm@gmail.com
Ambientarte Radio	Andrea Pineda	archivoandrea1974@gmail.com
Quira Medios	Edgar Rodríguez Cruz	revista.quiram@gmail.com
Colombian Rap Music	Diego Armando Sabogal Soler	colombianrapfamily@gmail.com
Periódico El Buen Vecino	Esmeralda Moreno Mora	esme04121972@gmail.com
Canal Tv Bogotá	Ivonne Cecilia Acosta Rodríguez	canaltvbogota@gmail.com
Olympia	MARTHA BLANCO	marbcas40@yahoo.com
Revista Veo Pluss	Fabiola Santos Guerrero	cotafaby@gmail.com
Imprenta Rebelde	Arturo Díaz Martínez	profearturo@lapelotarebelde.com
Corporaciones Públicas Mi Magazin	Pedro Elías Vargas Muñoz	cpmimagazin@gmail.com
Noticias La VOZ Realities	Ludwin Leandro Venera Ruíz	noticiasvozrealities@gmail.com
Periódico HOLA CUNDINAMARCA	Efraín Cuevas Cajiao	comercialesefrain@gmail.com
MASMUSICA.FM	Federico Moritz Alzate	fedemoritz@hotmail.com
TROPIRUMBA FM LATINA	Freddy Puerto	tropirumbafm@gmail.com
Periódico Fontibón Real	Omar Eduardo Buitrago Corredor	fontibonreal@hotmail.com
BEATS RADIO VISUAL	Jhon Montes	jhonmontes.18beats@gmail.com
La chacha fm online	Juan Carlos Arrieta Lora	lachachafm@gmail.com
Oscura Radio Tv	Jasa Rehm Suárez	oscuraradiotv@gmail.com
El Parche Hip Hop	Miguel Ángel López Jiménez	elparchehiphop@gmail.com
Ciudad&Region	Clemente Domínguez Castañeda	Cdk1092@gmail.com
HURACAN DEPORTIVO RAP MATINAL	Julio Cesar Ruiz Hernández	huracan-deportivo@hotmail.com
News Press Service	Omar Iván Vargas Ballén	vargasnewspress@yahoo.com.ar
El Retorno Rock	Kelly Johanna Pulido Hurtado	elretonorock@hotmail.com
IMPACTOFMESTEREO.COM	OSCAR ELADIO PALOMINO RODRIGUEZ	oscarpalomino2oepr@hotmail.com
Periódico Comunitario NOTAS DE ACCIÓN	Pedro Carvajal Rojas	notasdeaccion@gmail.com

TELEAFRO MEDIO Y ENTRETENIMIENTO SAS	JAVIER MAURICIO GARCIA JIMENEZ	teleafro@gmail.com
XPRESION TV	ALEXANDRA SIERRA	Expresion.tv.bogota@gmail.com
EL RELATOR	ELIZABETH RIVERA CASTAÑEDA	elrelator06@yahoo.es
colibriradio.com	Israel estrada	colibri.radio@gmail.com
Comunicación Digital Tv	Diego Alejandro Liévano Pedrero	dlcomunicaciondigital@gmail.com
Ciudad FM Stereo "Nuevo Aire Para Ti"	Arianne Yizeth Mosquera Ospina	ciudadfmstereo@gmail.com
medios kreativos	Juan Felipe Escobar	medioskreativosmk@gmail.com
Lado B	Daniel Vivas Barandica	danielvivas86@gmail.com
Desde abajo	María Cristina Vega Rodríguez	Crisvega57@gmail.com
Periódico Antonio Nariño es Arte, Cultura y Emprendimiento/Reminiscencias de Bogotá	Jairo Alejandro Álvarez	reminiscencias2012@gmail.com
Revista actualidad global internacional	Jorge Roberto Acosta Gil	actualidadglobalrevista@gmail.com
Priradiotv	Benjamin Losada Posada	Priradiotv@gmail.com
La voz de mi barrio 7	Juan Andrés Sicard	juansicard54@gmail.com
El canal de ibarra	Ivan andres ibarra	dimahipe2000@gmail.com
noticiasmayores.com	Roberto Quiroga Botero	robertoquirogab1957@gmail.com
Imagen Viajera	Marcela Aguilar	marcela.aguilarp@gmail.com
Emisora comunitaria el Carmen	Guillermo Urbina Algecira	guillermourbinaalgecira@gmail.com
REVISTA PÁGINA 13	JOSE JOAQUIN ACELAS ARIAS	joseacelas@gmail.com
Del Barrio films	Luis Carlos sarmiento santamaría	carsar85@gmail.com
UNIÓN DE USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN BOGOTÁ	Leandro Hernán Acosta Rodríguez	uniondeusuariosorg@gmail.com